

- NOMINATION -

Christophe Gaigneux, nouveau Directeur Général de DAMART

Patrick Seghin, CEO de Damartex annonce la nomination de Christophe Gaigneux au poste de Directeur Général de Damart dans le cadre de l'accélération de la transformation de la marque, et de son développement digital et international. Il a pris ses fonctions ce 7 janvier 2019.



Agé de 52 ans et père de 4 enfants, Christophe Gaigneux débute sa carrière en 1991 à la direction Textile de Carrefour où il dirigera la division « permanents textile et linge de maison ». En 1999, il intègre le groupe PPR pour occuper les fonctions de Directeur Habillement de La Redoute, avant de mettre le cap sur les Etats-Unis pour prendre la Direction Générale des marques de Catalogue/Web PPR à NY puis à Boston. De retour en France en 2008, Christophe Gaigneux est nommé Directeur Général de la marque Jennyfer par le groupe Celio. En 2011, il s'installe au Royaume-Uni et prend la tête du développement européen des activités online de TJX Europe, leader du « off-price-retail » mode et maison.

« Au nom de tous les collaborateurs Damartex, je souhaite la bienvenue à Christophe Gaigneux qui nous rejoint au poste de Directeur Général de Damart. Christophe nous apportera son expérience et son expertise qui combinent multi-canal et multi-culturel. A la tête de la marque Damart et responsable de toutes ses activités dans ses pays d'implantation, Christophe pilotera également les équipes produits & communication internationales. Ensemble, nous nourrissons de grandes ambitions et un objectif commun : faire de Damart la marque préférée des femmes de 55 ans et plus. »

Patrick Seghin, CEO Damartex

A propos de Damart

Née en 1953 avec la mise au point du Thermolactyl®, « la première fibre à chaleur active », DAMART est implantée en France, Belgique, Angleterre et Suisse. Elle poursuit aujourd'hui son développement international : après le Japon, la marque s'implante en Espagne, en Allemagne, en Pologne, à Chypre, au Liban, en Australie et cette année en Italie. Toujours aux mains de ses fondateurs, Damart est la seule entreprise de cette taille à diffuser ses collections de prêt-à-porter en multi canal – magasins, catalogue, et web. Damart est une marque du Groupe Damartex.

Chiffres clés : 434 M€ de CA TTC. 2 000 collaborateurs. 150 magasins en Europe dont 93 en France et 600 points de vente partenaires dans le monde.

www.damart.fr

CONTACT PRESSE FRANCE :

Agence Mot Compte Double

Alexandra Breyne – Tel. 06 30 81 90 17 ou abreyne@motcomptedouble.fr

Vanessa Gellibert – Tel. 06 80 06 04 16 ou vgellibert@motcomptedouble.fr