



*Damart à Roubaix depuis 1953*

**ON A TOUS  
UNE HISTOIRE  
AVEC DAMART**



**FROID, EUX ? JAMAIS !**

**LES THERMOLACTYL  
ADDICTS**



# GÉNÉRATION(S) DAMART



Vous en connaissez beaucoup, des marques inscrites au Panthéon du langage courant, et toujours pimpantes, innovantes ? À 65 printemps, Damart, l'héroïne de l'hiver, célèbre son renouveau et son audace avec - en guest-star de la collection 2018 - Mademoiselle Agnès, entraînant dans son sillage un collectif de jeunes créateurs. Réédition du Thermolactyl original made in France, capsule kids en partenariat avec Z, nouveaux concepts à Lille et Paris, entrée chez Monoprix et sur les meilleures plateformes de shopping en ligne... Chaud devant ! Damart tisse son influence et plante son éclair au-delà de l'hiver, de nos frontières, et de toutes les idées reçues. **Froid aux yeux, Damart ? Jamais !**

Pour marquer l'événement, Damart fait le « show » en donnant la parole aux Thermolactyl Addicts. Ce sont ceux qui en portent le plus qui en parlent le mieux ! Portrait d'une communauté foisonnante de jeunes, vieux, célèbres, anonymes, designers, modeuses, sportifs, skieurs, motards, explorateurs, clients, collaborateurs...

*Depuis 1953, on a tous une histoire avec Damart !* **ET VOUS ?**



**NATHALIE M.**  
Gestionnaire RH  
et amoureuse du  
Thermol'love.





**65 ANS III**  
**D'HISTOIRES**  
**DAMART**  
**III**



DE L'ÉCLAIR  
DE GÉNIE  
AUX FLASHS  
DES PROJECTEURS

# 1953

Damart invente  
le Thermolactyl,  
1<sup>er</sup> smart textile  
anti-froid

Les frères Despature, tailleurs pour hommes à Roubaix, ont l'idée de créer des sous-vêtements réchauffants à partir d'une fibre synthétique, la chlorofibre, en utilisant le principe de la triboélectricité. Un éclair de génie ! Le Thermolactyl est né, la marque s'installe rue Dammartin, d'où le nom de Damart.



le travail c'est la santé  
**THERMOLACTYL**  
c'est la conserver

sous-vêtements  
de santé  
à chaleur  
rayonnante

**THERMOLACTYL**  
exclusivité de  
**Damart**

**3** centres d'information à Paris

<b>13</b> rue ROYALE métro CONCORDE et MADELEINE	<b>154</b> rue de VAUGIRARD métro PASTEUR	<b>79</b> boulevard PICPUS métro NATION
--	--	--

## 1963

Henri Salvador détourne sa chanson culte et prête son image pour promouvoir les sous-vêtements Thermolactyl :  
**« Le travail c'est la santé, Thermolactyl c'est la conserver »**



## 1971

Naissance du slogan devenu indissociable de la marque,  
**« Froid, moi ? Jamais ! »**  
et d'une grande saga de pub TV.



## 1982

### Le plus beau coup de pub viendra de Lady Di.

Alors qu'elle est en voyage officiel à Tokyo, au plus fort de l'hiver, la princesse répond à un journaliste qui s'inquiète du fait qu'elle ait froid :

**« Froid? Moi, jamais ! Facile. Je suis une réclame ambulante pour la lingerie Damart ».**

Aujourd'hui encore de nombreux comédiens, danseurs et chanteurs sont Thermolactyl Addicts. Damart équipe régulièrement les équipes de tournages.



## 1986

Les ingénieurs Damart créent un équipement spécial en Thermolactyl pour l'explorateur français Jean-Louis Etienne. Celui-ci traversera la banquise pour rejoindre le Pôle Nord à pied, 60 jours durant, et affrontera des températures de -60°C !

## 2013



### LANCEMENT DES COLLAB' CRÉATEURS

détonateurs qui engagent la révolution style de la marque à l'occasion des 60 ans du Thermolactyl.



Une dynamique de collaboration avec des créateurs, des influenceurs, des médias reconnus est instaurée avec un objectif : orchestrer le retour de Damart dans les conversations ! En 2014, les charentaises signées Andrea Crews s'arrachent chez Colette. Le body cocoon designé par le magazine Paulette réchauffe l'hiver 2015. Puis la marque Modetrotter réinvente la doudoune Damart en mode ultra cool pour les sports d'hiver. En 2016 et 2017, la papesse du glamour Chantal Thomass met sans dessus dessous le Thermolactyl pour les fêtes. Hot ! **Damart is back !**

2018

LE THERMOLACTYL  
EST COOL  
ET  
COLLECTOR !



Pour ses 65 ans, Damart laisse carte blanche à Mademoiselle Agnès et à un collectif de jeunes talents de la création française.

Résultat : 6 capsules ultra-limitées et cool à shopper tout l'hiver sur [damart.fr](http://damart.fr) et dans une sélection de points de vente.



Ils ont tous ont une histoire avec Damart et s'en inspirent pour réinterpréter le Thermolactyl à leur image : urbaine, streetwear, néo-vintage, sport... Résultat : des créations audacieuses et collector pour l'hiver 2018/2019.

**De gauche à droite :**

Lili Barbery-Coulon,  
Sophie Malagola,  
Louis-Gabriel Nouchi,  
Mademoiselle Agnès,  
Maison Standards (Uriel Karsenti),  
Modetrotter (Marie Courroy)

# FRENCH III COLLECTION III

**THERMOLACTYL**



**Thermolactyl French Collection :  
une réédition du modèle original  
de 1953, 100% made in France**

Avec son éclair revisité en mode tricolore, le Thermolactyl « 65 ans » est disponible dès octobre 2018 chez Damart. Le 5 décembre 2018, il fera son entrée chez Monoprix parmi les produits de 40 grandes marques françaises, dans le cadre de l'opération « Patrimoine français ». Une mine d'idées cadeaux pour Noël !

**400  
MILLIONS  
DE  
THERMOLACTYL**

vendus  
dans le monde à ce jour

**40 000  
VENTES  
PAR JOUR**

lors des pics  
de grand froid

ARNAUD R.  
Moniteur de ski  
et développeur  
du look « mono-  
cool »



DAMART  
PARTENAIRE  
ESF



# 65 ANS III DE FEEL GOOD TECHNOLOGY III



DU 1<sup>ER</sup> TEXTILE  
SANTÉ AU TEE-SHIRT  
CONNECTÉ

LA FIBRE DE L'INNOVATION



Depuis 1953, Damart fait de l'innovation son fer de lance. Sa cellule R&D, au siège roubaisien de la marque, collabore avec les meilleurs laboratoires internationaux pour inventer les vêtements de demain : des textiles qui protègent et font du bien. Du « care wear » aux vêtements connectés : innovant, Damart ? Plus que jamais.

## THERMOLACTYL : LA TECHNOLOGIE N°1 DE DAMART

### COMMENT ÇA MARCHE ?



#### EN VERSION CITY

#### LE THERMOLACTYL CLASSIQUE À PORTER AU QUOTIDIEN L'HIVER

La fibre Thermolactyl emprisonne des millions de bulles d'air pour créer un effet isolant, à l'image d'un double vitrage.



#### EN VERSION

#### GRAND FROID

#### LE THERMOLACTYL OUTDOOR, ULTRA-TECHNIQUE

Sa fibre, chargée de micro-réflecteurs infrarouges, réfléchit en continu la chaleur du corps sur la peau. Une protection optimale jusqu'à -20°C.

**Plus de 5 millions  
de Thermolactyl  
produits chaque année**

**14 KM de fil  
pour faire  
un Thermolactyl**

**600 tonnes de fil  
consommées/an,**  
l'équivalent de la distance  
de la Terre à Vénus

### LES COULISSES DU THERMOLACTYL :

#### UNE PRODUCTION DAMART 100% INTÉGRÉE



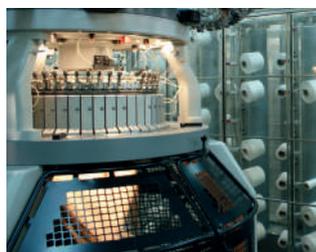
#### R&D

Au siège roubaisien, les ingénieurs Damart inventent les textiles de demain. Le mélange de fibres techniques est mis au point en fonction des caractéristiques spécifiques à apporter au fil et à l'étoffe : chaleur, toucher, respirabilité...



#### TECHNOLOGIE

Forme, coupe, tricotage, nature de la maille... Le bien-être Thermolactyl se décline sous toutes les formes et se règle au degré près avec 5 indices de protection contre le froid.



#### PRODUCTION

Damart dispose de sa propre unité de production à Zriba en Tunisie : 16 400 m<sup>2</sup> équipés de matériel ultra-performant dont 70 machines à tricoter.



#### LOGISTIQUE

La plateforme logistique Damart, proche du siège Damart, approvisionne les points de vente et les 10 millions de clients de la marque.

## LES AUTRES TECHNOLOGIES CAREWEAR DE DAMART



### CLIMATYL

#### **Technologie thermorégulante.**

Les produits labellisés Climatyl sont imperméables, déperlants et respirants. Fonctionne comme une clim' intégrée.



### OCÉALIS

#### **Technologie respirante,**

le premier textile « anti coup de chaud » est le pendant du Thermolactyl pour l'été et les périodes caniculaires.



### PERFECT FIT

**Technologie morphologique sculptante** pour une silhouette zéro défaut.



### AMORTYL

**Technologie amortissant les chocs liés à la marche :** une semelle intelligente sur coussin d'air, absorbant les impacts.



## Damart

### ACTEUR DE LA FASHIONTECH

Du « carewear » aux vêtements connectés, de collaborations inédites au lancement de projets en mode startup, Damart imagine notre dressing en version « smart textiles ».

Ainsi est né FEELYH Solution, développée par la start-up E-wear Solutions et incubée par le Groupe Damartex en partenariat avec Eurasanté. Ce tee-shirt connecté permet de mesurer précisément le niveau de bien-être lors de la pratique de la relaxation (séances de sophrologie et yoga proposées par l'application).

**À tester dès cet hiver 2018.**

## DAMARTPRO

— AU SERVICE DES HÉROS DU QUOTIDIEN —

### **LABELLISÉE PAR LES PROS**

Partenaire des professionnels tels que la Patrouille de France, les moniteurs de l'École de Ski Français, l'armée ou encore les pompiers, le savoir-faire textile de Damart est reconnu et approuvé par les héros du quotidien. Pour eux, Damart a lancé DamartPro, une gamme dédiée aux professionnels et aux administrations. Anti-feux, réfléchissants, super résistants, ... les produits DamartPro répondent à toutes leurs contraintes pour une protection adaptée et optimale.

**CHRISTOPHER S.**  
Scénographe et  
membre unique  
de la Patrouille  
Parisienne à scooter.



Vitrine de l'innovation  
Damart, les collections  
DamartSport sont  
conçues pour la pratique  
des sports d'hiver,  
du running et  
de la randonnée.  
La marque met  
au service de  
tous les sportifs,  
débutants  
comme initiés,  
des technologies  
innovantes  
et brevetées.



## DAMARTSPORT

DANS LES STARTINGBLOCKS DE L'INNOVATION TEXTILE



Testé  
et approuvé  
par le monde  
sportif

Les produits high-tech DamartSport sont disponibles  
dans plus de 200 points de vente partenaires  
(INTERSPORT, SPORT 2000, SKI SET, GO SPORT, TERRE & EAUX,  
LE VIEUX CAMPEUR...) ainsi qu'en ligne sur l'e-shop  
[www.damartsport.com](http://www.damartsport.com) et sur Amazon.

MARTINA G.  
Mannequin  
Damart





# 65 ANS DE CHAUD-BUSINESS

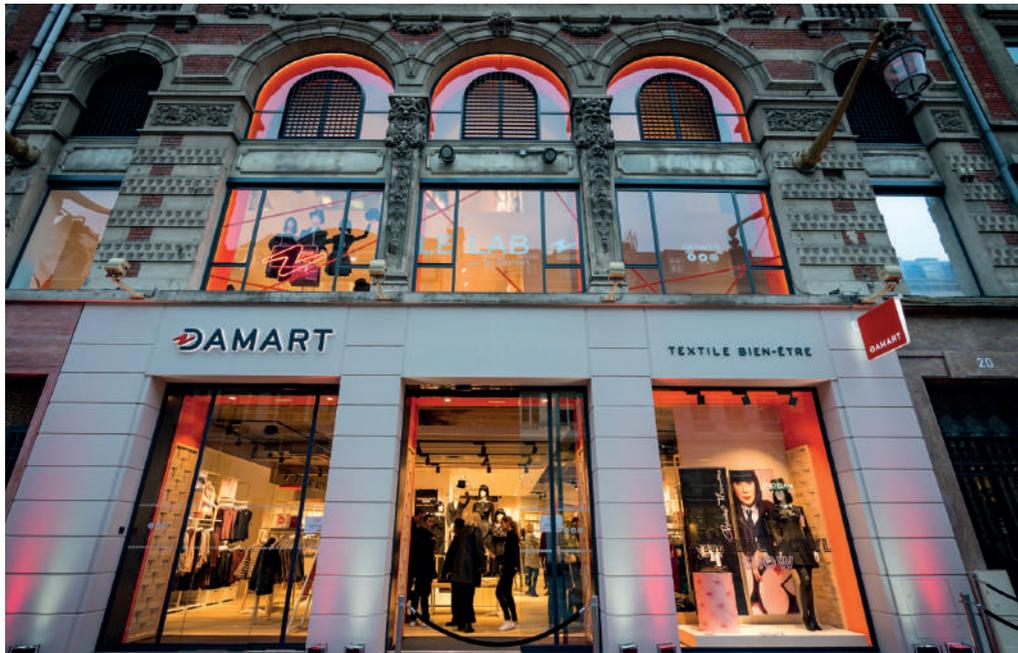


UNE RELATION  
CLIENT  
ÉMOTIONNELLE  
ET CHALEUREUSE,  
AUJOURD'HUI  
INTERNATIONALE  
ET OMNISCANALE

DAMART  
IS BACK !



*Chantal Thomass*  
×  
DAMART



## LES VITRINES DU RENOUVEAU

Depuis 2017, Damart disruptive son concept magasin avec 2 innovations retail : un premier conceptstore à Lille inauguré en novembre 2017, et le renouveau de son flagship parisien au cœur de Châtelet, dévoilé le 31 août 2018.

Installé rue Faidherbe au cœur de la ville de Lille, le premier concept-store Damart accueille en son cœur un LAB des innovations. On y shoppe les must have sport, homewear et les capsules créateurs. Magasin nouvelle génération et connecté, il dispose à l'étage d'un salon VIP Personal Shopper pensé comme une expérience au cœur de l'ADN et de l'histoire de la marque. Ce magasin de près de 500 m<sup>2</sup> accueille régulièrement des conférences et événements autour de l'innovation textile, de la création et du bien-être (séances yoga par exemple). Dans ce nouvel élan, Damart a inauguré le 31 août 2018 son nouveau flagship parisien à Châtelet : vitrine internationale de la marque dotée d'un spectaculaire Thermolactyl Wall.



Le saviez-vous ?

Dans les années 60, les premiers magasins Damart étaient des « centres conseils » pensés comme des pharmacies. Les clients venaient commander leur textile thermique de manière personnalisée. Un relationnel client unique, toujours inscrit dans les gènes de la marque.



## UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE SHOPPING

omnicanales et sans couture



### Le nouveau concept Louise

PROGRESSIVEMENT DÉPLOYÉ SUR L'ENSEMBLE DU RÉSEAU

Conçu par Saguez et Partners Architectures, le concept Louise se déploie sur l'ensemble du parc magasins de Damart. La boutique répond aux attentes des clientes à travers 4 points forts : une déco « soft design », une mise en scène inspirante des collections prêt-à-porter, une théâtralisation des innovations et des cabines d'essayages spacieuses.



Le Salon Personal Shopper

### Conseil VIP ET SERVICES 5 ÉTOILES

Globale, omnicanales et sans couture ! La new shopping experience Damart repose sur un socle de services innovants :

- **Click & Collect**
- **e-réservation gratuite**
- **moins d'attente en caisse** grâce aux tablettes.
- **service PERSONAL SHOPPER** prolongé en ligne par « **Click & Dress** », l'assistant shopping intelligent
- **mydamart.fr** et la **personnalisation du Thermolactyl**



**Le modèle multicanal Damart :**  
**434 M€ TTC de CA**

**Vente à distance :** 50% du CA dont 30% sur le Web  
**Magasins :** 50% du CA (150 magasins en Europe dont 91 en France)

**D'ici 2023**, le réseau Damart devrait compter plus de 125 implantations en France.



## UN ÉCLAIR SANS FRONTIÈRES



Sur une planète conso et retail en pleine ébullition, Damart explore de nouveaux territoires en mode laboratoire, omnicanal et international.



**SARENZA**  
SERIOUS ABOUT SHOES

### TOUT SHOES sur Sarenza !

L'hiver 2017-2018 marque le référencement des sneakers et chaussures Damart intégrant les technologies Amortyl et Thermolactyl sur Sarenza, 3<sup>e</sup> marketplace de France.



### LA FRENCH COLLECTION DE DAMART ENTRE chez Monoprix

Pour son opération Patrimoine Français de l'hiver 2018, Monoprix a sélectionné les Thermolactyl pour toute la famille de la French Collection, la collection événementielle de Damart 100% Made in France. Un symbole fort pour la marque dans sa stratégie de développement dans l'Hexagone.



### Damart x Z : UNE MINI-COLLECTION POUR LES KIDS

En collaboration avec la marque Z, Damart met son savoir-faire textile au service d'une mini-collection pour les enfants. Des pantalons et tee-shirts à porter nuit & jour pour éviter les petits frissons. Adieu le grand méchant froid !

# COLD, ME ? NEVER !

FRIO, MI ? NUNCA ! FREDDO, IO ? MAI !

JAPON



**Dès les années 70, les 3 frères fondateurs de Damart ont fait de l'international un axe fort de leur développement.** Espagne, Portugal, Australie, Nouvelle Zélande, Japon, Angleterre,... le Thermolactyl s'exporte rapidement hors des frontières.

**Après la conquête de l'Espagne en 2017, Damart s'implante cette année en Italie via un site web,** un corner dans la chaîne de grands magasins COIN et le téléshopping, via la chaîne QVC, canal de distribution puissant dans ce pays.

**Aujourd'hui, Damart c'est plus de 600 points de vente et 150 magasins dans le monde,** 2 000 collaborateurs dont près de 1 500 en France, un centre R&D à Roubaix, 3 sites sur la métropole lilloise et un site de production en Tunisie, 10 millions de clients, un développement international et... un fabuleux trésor : **95% de taux de notoriété !**

**MOHAMED M.**  
Contrôleur  
de gestion  
chez Damart  
et « compteur »  
d'histoires

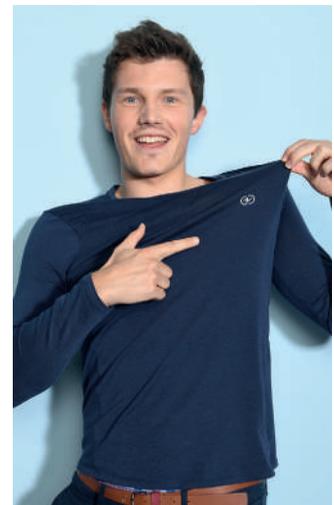




**65 ANS III**  
**DE CHALEUR**  
**HUMAINE**  
**III**



DE L'INNOVATION  
DES COLLABORATEURS  
À LA RSE DAMART :  
CAP SUR DEMAIN !



**De gauche à droite et de haut en bas (collaborateurs Damart) :** Sami N., Élise D., Nathalie R., Sarah K., Marianne L-M., Céline B., Agatha C., Valérie A., Virginie M., Sophie L., Hubert D., Nathalie S., Hervé D., Jessica H., Béatrice C., Nicolas B., Nathalie V., Stéphanie P.



# #MON HISTOIRE DAMART



## **Notre plus belle histoire Damart, c'est vous !**

Ce cri du cœur des collaborateurs Damart est devenu, à leur demande, une grande campagne anniversaire pour les 65 ans de la marque. Intitulée « Mon Histoire Damart », l'opération dresse le portrait et donne la parole à toute la communauté de la marque : collègues, partenaires, clients... Chacun raconte son lien intime avec la marque, une anecdote, une astuce de frileux, un vœu ou une déclaration. Un formidable coup de projecteur sur les visages et générations qui incarnent le renouveau de la marque, et un grand bravo aux collaborateurs qui l'impulsent en capitalisant sur l'ADN Damart : une incroyable chaleur humaine !

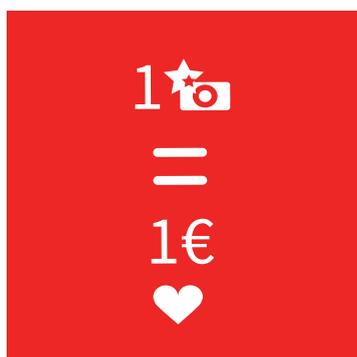


## **Les collaborateurs Damart, acteurs de la transformation de la marque**

Le concours interne d'innovation GOOD IDEAS implique les collaborateurs Damart au cœur de la transformation de la marque : il a donné naissance à des projets structurants comme le Thermolactyl personnalisable via un site dédié (hiver 2017), le LAB Damart - véritable hub d'inspiration accueillant des experts, des personnalités et des créateurs -, les campagnes de solidarité comme le Hug Me Challenge au profit du Secours Populaire et tout récemment la campagne grand public « Mon Histoire Damart » célébrant les 65 ans de la marque.

## DEMAIN, TOUJOURS PLUS HUMAIN !

Convaincus qu'une marque d'avenir est une marque responsable et engagée, les collaborateurs de Damart se fixent pour mission de réchauffer les cœurs autant que les corps, et de prendre soin de la planète comme des Hommes. Au-delà du business, leur mission de « créateurs de bien-être » les amène à s'impliquer chaque année pour les causes qui leur sont chères : aide aux plus démunis avec le Secours Populaire à travers le « Hug me challenge » sur les réseaux sociaux, soutien à l'éducation pour les filles dans les pays d'Asie en partenariat avec Chantal Thomass et l'association « Toutes à l'école », lutte contre le cancer du sein dans le cadre d'octobre rose... Pour l'année de ses 65 ans, Damart va plus loin en inaugurant sa propre fondation.



### À PROPOS DE DAMART

Née en 1953 avec la mise au point du Thermolactyl®, « la première fibre à chaleur active », DAMART est implantée en France, Belgique, Angleterre et Suisse. Elle poursuit aujourd'hui son développement international : après le Japon, la marque s'implante en Espagne, en Allemagne, en Pologne, à Chypre, au Liban, en Australie et cette année en Italie. Toujours aux mains de ses fondateurs, Damart est la seule entreprise de cette taille à diffuser ses collections de prêt-à-porter en multi canal - magasins, catalogue, et web. Damart est une marque du Groupe Damartex.

**Chiffres clés : 434 M€ de CA TTC. 2 000 collaborateurs. 150 magasins en Europe dont 91 en France et 600 points de vente partenaires dans le monde.**

MAÉM.  
Mini-pouce  
engagée  
pour la cause  
des frileuses.





**CONTACTS PRESSE**  
**Agence Mot Compte Double**  
03 20 74 95 23  
**Vanessa Gellibert**  
06 80 06 04 16  
vgellibert@agencemcd.fr



**DAMART**

