

COMMUNIQUE DE PRESSE

Roubaix, le 29 juin 2017

## Partenaire du Look Forward FashionTech Festival, Damart présente sa « **New Textile Experience** »

L'inventeur de l'iconique Thermolactyl - 400 millions d'exemplaires vendus à ce jour ! - ne cesse d'innover et d'explorer de nouvelles fibres, de nouveaux champs d'application. Sur l'événement FashionTech 2017, Damart présentera ses Thermolactyl « nouvelle génération » et ses dernières innovations inscrites dans l'ère du « care wear » et des vêtements connectés. De collaborations inédites au lancement de projets en mode startup, Damart orchestre son grand retour en imaginant un dressing « smart textiles » pour toutes les générations.

### #01. Le Thermolactyl : symbole de 65 ans d'expertise textile par Damart

**THERMOLACTYL**

*L'original depuis 1953*

SOUVENT IMITÉ, JAMAIS ÉGALÉ



#### Souvent imité, jamais également : original depuis 1953

Premier « smart textile » de l'histoire, cette matière à « chaleur active » tient son pouvoir d'une fibre révolutionnaire aux propriétés triboélectriques, une énergie générée par les micro-frottements du textile sur la peau. 65 ans plus tard, le Thermolactyl est entré dans le langage commun et reste à ce jour le textile le plus réchauffant du marché. **Plus doux, plus fin, plus léger, le Thermolactyl s'enrichit chaque année de nouvelles technologies** pour apporter une réponse sur-mesure à tous les âges, toutes les activités (repose, sport, ville, froid extrême...)

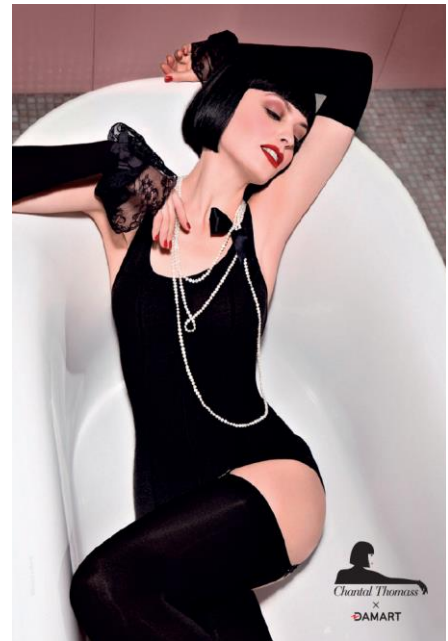
Décliné en près de **7 000 références produits**, le Thermolactyl s'inscrit aujourd'hui dans l'univers du prêt-à-porter (doudounes, manteaux, sweats...).

En 2016, les ingénieurs R&D de la marque vont encore plus loin, s'appuyant sur la croisée d'expertises, notamment dans le domaine du « care wear ». Ainsi est né le **Thermolactyl Sensitive**, un Thermolactyl qui **préserve l'hydratation de la peau de +21%**, sans aucun additif chimique.

## Le Thermolactyl, une matière « fashiontech » inspirante pour les créateurs

Le renouveau du Thermolactyl passe par l'évolution technologique et la dynamique des collaborations créateurs, engagée par la marque depuis 2012. Après la griffe streetwear d'Andrea Crews, la signature de Chantal Thomass a offert en 2016 un éclairage ultra-glamour à l'iconique de Damart. En 2017, cette « fashion story » se poursuit à travers une nouvelle capsule. Disponible dès novembre 2017, et vendue au profit de l'association « Toutes à l'école », **cette collection Damart x Chantal Thomass, baptisée « Secrets », se composera de 4 thèmes et 13 pièces emblématiques, dont le must have de l'hiver : le premier perfecto Thermolactyl !**

Parmi les autres collaborations à découvrir à partir de la rentrée : la graphiste **Tina Tictone** revisite l'original 102 pour les enfants, **ModeTrotter** twiste la doudoune Thermolactyl avec un imprimé exclusif et **Maison Standards réinterprète le Thermolactyl dans un vestiaire unisexe, cool et millennial.**



## # 02. Damart, précurseur d'une mode intelligente

### Le tee-shirt Océalis : coup de frais sur les textiles techniques !

Damart a engagé un partenariat sur le long terme avec 3 blogueuses ambassadrices : Accro de la mode, Fasilol et Une souris dans mon dressing. Pour l'été prochain, ces 3 (FAB)ulous women posent leur signature sur une innovation exclusive Damart : l'**Océalis, le tee-shirt rafraîchissant, autrement dit le pendant du Thermolactyl sur la période estivale.**

Favorisant la respiration de la peau et une évacuation ultra-rapide de l'humidité, **les textiles Océalis® procurent une sensation immédiate de fraîcheur.** Même au plus chaud de l'été, ils assurent un bien-être incomparable.



### Le Body Gain Compression : la 1ère tenue de running anti-courbatures

Sous sa ligne DAMARTSPORT, Damart teste actuellement un nouvel équipement de running, intitulé « Body Gain Compression » **limitant les courbatures de près de 60%**. Cette innovation repose sur la combinaison des micro-cristaux de céramique au cœur des fibres qui réfléchissent la chaleur du corps et de la compression élastique. Cette première dans l'univers du textile technique **augmente l'apport en oxygène dans les muscles grâce à l'amélioration de la circulation sanguine.** En résulte la diminution significative des courbatures ressenties après l'effort.



## Les baskets Amortyl : -30% de chocs ressentis



En amortissant les chocs liés à la marche, la technologie Amortyl de Damart offre une grande souplesse et un confort de marche absolu. Résultats : **-30% de chocs ressentis comparé à une chaussure classique.**

Cet hiver, Damart éditera sa première **collection de sneakers Amortyl** designées par **3 blogueuses influentes**. Innovantes et tendances, elles seront disponibles dès le mois de septembre sur l'e-shop et dans une sélection de boutiques Damart.

## #03. Quels textiles pour demain ? La prospective Damart

### Le carewear : la nouvelle intelligence textile

Le « textile soin », au cœur des travaux menés par la R&D Damart, fait partie des attentes majeures exprimées par les clientes de la marque. La mise au point du Thermolactyl Sensitive représente une nouvelle étape dans ce domaine. Les ingénieurs de la marque mènent actuellement des travaux scientifiques visant à transformer **les textiles en acteur positif du bien-être des consommateurs**. Demain, place aux vêtements qui boostent, réduisent les douleurs de posture, apaisent les tensions musculaires, protègent, soignent !

### Projet EWear : une incursion sur le marché des vêtements connectés

Damart bénéficie d'un savoir-historique sur le vêtement « seconde peau » alliant style, confort et expertise thermique. Dès 2015, le groupe Damartex a travaillé en étroite collaboration avec le pôle de compétitivité Eurasanté (biotech) sur un projet de vêtements connectés baptisé « EWear ». Au cœur de ce projet : **l'alliance de l'expertise textile technique au développement de solutions connectées** permettant la collecte de données physiologiques. Objectif : développer une offre de **produits et services innovants couvrant le contrôle du « bien-être » (qualité de sommeil, activité physique, contrôle du poids, niveau de stress...)** jusqu'au « bien vieillir » (sécurité, autonomie, santé).

## #04. L'innovation : l'ADN de Damart, à tous les niveaux de l'entreprise

### La R&D Damart au cœur d'un éco-système innovant

Le Groupe Damartex s'appuie sur de nouvelles formes de collaborations pour favoriser le développement de projets, de manière plus agile. Dans ce domaine, **le projet Ewear représente le premier mené en intraprenariat**. La marque collabore également avec un écosystème de startups comme **Colis Web** pour le lancement du 1<sup>er</sup> service de livraison de Thermolactyl en moins de 3h sur Paris, au cœur de l'hiver 2015. Toute l'année, l'équipe R&D est également partenaire des meilleurs laboratoires de recherche européens et très impliquée au sein du pôle de compétitivité **UpTex**, du **CETI (Centre Européen des Textiles Innovants)** et membre du groupe de travail sur les textiles intelligents de **l'Union des Industries Textiles**.

## La fibre de l'innovation, sous toutes ses formes, des collaborateurs aux clients

En Janvier 2017, Damart a lancé auprès de ses 1 300 collaborateurs le **challenge d'innovation « Good Ideas »**. Cette 1<sup>ère</sup> édition a permis de faire émerger 245 idées à potentiel sur 4 grandes thématiques : client / process / organisation / économique. Le challenge récompensera 4 projets gagnants qui remporteront 1 500€ ainsi que les moyens nécessaires (budget, ressources,...) à la mise en œuvre de leur projet.

**Projet majeur de Damart pour fin 2017 : l'inauguration d'un nouveau flagship au cœur de Lille**, territoire berceau de la marque. A mi-chemin entre une boutique et un espace de loisirs, d'expo et de rencontre, ce flagship marque le grand retour de la marque au cœur de la vie et des conversations des nouvelles générations. Il invitera à une visite expérientielle, émotionnelle et immersive au sein de la saga Damart, de l'innovation textile et de la matière. A l'instar d'un lieu culturel, ce « Lab » Damart proposera une programmation mensuelle : conférence prospective, rencontre avec les créateurs autour des collab', ateliers DIY...



### A propos de Damart

Née en 1953 avec la mise au point du Thermolactyl®, « la première fibre à chaleur active », DAMART est implantée en France, Belgique, Angleterre et Suisse. Elle poursuit aujourd'hui son développement international : après le Japon et les USA, la marque s'implante en Espagne, en Allemagne, en Pologne, à Chypre, au Liban et en Australie. Toujours aux mains de ses fondateurs, Damart est la seule entreprise de cette taille à diffuser ses collections de prêt-à-porter en multi canal – magasins, catalogue, et site internet – elle est également la seule à les garantir à vie. Damart est une marque du Groupe Damartex.

**Chiffres clés** : 467 M€ de CA TTC. En France : site marchand et 95 magasins. 1500 collaborateurs.

[www.damart.fr](http://www.damart.fr)

---

#### CONTACTS PRESSE DAMART FRANCE :

##### Agence Mot Compte Double

Alexandra Breyne – Tel. 06 30 81 90 17 ou [abreyne@motcomptedouble.fr](mailto:abreyne@motcomptedouble.fr)

Vanessa Gellibert – Tel. 06 80 06 04 16 ou [vgellibert@motcomptedouble.fr](mailto:vgellibert@motcomptedouble.fr)