

A fashion advertisement featuring two women posing together. They are wearing matching light pink, ribbed, short-sleeved tops with a subtle diamond pattern and light-colored shorts. The woman on the left has dark hair and is looking directly at the camera, while the woman on the right has long, wavy brown hair and is leaning her head against the first woman's shoulder. The background is a soft, solid pink color. The text 'DAMART' is overlaid in the center, with a red lightning bolt icon to its left. Below it is a black 'x' symbol, and at the bottom is the word 'Rouje' in a large, black, serif font.

**DAMART**

×

**Rouje**

## ROUJE & DAMART RÉCHAUFFENT L'HIVER

D'un côté, Damart, la marque référente du bien-être et du confort depuis bientôt 70 ans. De l'autre, Rouje, la maison parisienne aux coupes féminines inspirées du vintage. Deux univers aux valeurs communes fortes : un style intemporel, le sens de la simplicité, de la sororité et du savoir-faire. Le résultat ? Une rencontre étonnante, réchauffante, ultra sensuelle et féminine... Et légèrement rétro.

**PAULETTE**

Disponible en deux coloris, blanc et noir, 55€.





## **DE QUOI FAIRE GRIMPER LA TEMPÉRATURE ET VIVRE LA VIE EN ROUJE - Y COMPRIS PENDANT LA SAISON FROIDE.**

Inspirée des archives de Damart, la capsule se compose de 6 essentiels aux détails soignés, tous conçus dans une maille pointelle Thermolactyl à porter à même la peau.

Elle sera disponible dès le 28 janvier sur [damart.fr](https://damart.fr) et [rouje.com](https://rouje.com).

**MONIQUE**

Disponible en deux coloris, bois de rose et noir, 50€.

Pour Jeanne Damas, Directrice Artistique de Rouje,  
Damart tient de la madeleine de Proust.  
Sa relation avec la marque remonte à l'enfance :

**“JE REVOIS ENCORE  
MA MÈRE PORTER  
DES ESSENTIELS  
EN THERMOLACTYL.”**

Un souvenir qui teinte cette capsule d'un lien transgénérationnel,  
pour créer des pièces qui parlent et vont à tous les âges.



**ROBE GISELE**  
Disponible en deux coloris, bois de rose et noir, 85€

« Damart c'est la marque qui me suit depuis mon enfance, j'en porte depuis toujours, ma mère, ma grand-mère et ma sœur aussi. J'avais très envie d'imaginer et de créer une collection intemporelle en collaboration avec eux. En plongeant dans les archives de la marque, c'était une révélation ! J'ai pu redécouvrir des coupes, des matières... des indispensables du dressing féminin, que nous avons réinterprétés avec notre bureau du style. Chez Damart comme chez Rouje, nous avons une mission commune : celle d'habiller toutes les femmes avec des essentiels qui traversent les générations »

*Explique Jeanne Damas, Fondatrice et Directrice Artistique du label parisien.*



**PAULETTE**

Disponible en deux coloris, blanc et noir, 55€



**ROBE GISELE**

Disponible en deux coloris, bois de rose et noir, 85€

« Lorsque Jeanne nous a contactés et fait part de son attachement à Damart, nous avons souhaité nous rencontrer immédiatement. Le coup de cœur a été réciproque, malgré l'écart d'âge entre nos deux marques. Créer ces pièces a permis des moments incroyables, vraiment chaleureux, à l'image de nos valeurs communes fortes. Nos univers ont donné naissance à une capsule à la fois délicate, féminine et sensuelle, à porter comme une seconde peau ! »

*Explique Emilie Vermersch, Directrice de l'offre Damart.*

# RETROUVEZ TOUTE LA COLLECTION SUR DAMART. FR ET ROUJE.COM

À PARTIR DU 28 JANVIER 2023

## **À propos de Damart :**

Chef de file du textile intelligent, Damart imagine et crée des collections pensées pour le confort et le bien-être de toutes les générations : du sous-vêtement au prêt-à-porter, pour la ville, le sport ou le cocooning. Engagée sur le chemin du Good, Damart développe de nouvelles lignes dans une démarche écoresponsable produites à base de matières plus durables, intégrant une part croissante de fibres recyclées. En 2025, 70% des innovations Damart seront produites à base de fibres recyclées. Damart, c'est aujourd'hui : 2 000 collaborateurs, 150 magasins en Europe dont 93 en France et 600 points de vente partenaires dans le monde.

[damart.fr](https://damart.fr)

## **À propos de Rouje :**

Depuis 2016, Rouje crée un vestiaire comme une lettre d'amour à toutes les femmes. Jeanne Damas, fondatrice et directrice artistique de la marque, s'est entourée d'un noyau d'amies créatives pour imaginer saison après saison des pièces qui suivent ses envies et font écho à son style personnel. Des vêtements, mais aussi accessoires ainsi qu'une ligne de beauté, Les Filles en Rouje, qui s'inspirent du quotidien comme du vintage, dans lesquels on se sent belle. Et toujours à partir de matières premières de qualité : 63% des créations sont conçues à partir de matières éco-responsables et labellisées. 95% des pièces sont produites en Europe ou autour du bassin méditerranéen pour la saison Automne-Hiver 2022.

[rouje.com](https://rouje.com)



**DAMART**  
×  
**Rouje**

