

/// COMMUNIQUE DE PRESSE Roubaix, le 23 janvier 2018

HUG ME CHALLENGE – Jusqu'au 31 janvier 2018

Le 21 janvier 2018, à l'occasion de la Journée internationale des Câlins, Damart lance une grande chaîne de câlins « solidaires » en faveur du Secours Populaire

et révèle sa nouvelle campagne dédiée au pouvoir réchauffant du Thermolactyl

#HUGMECHALLENGE

PARTICIPEZ
À LA CHAÎNE
DES CÂLINS
POUR
SOUTENIR
LE SECOURS
POPULAIRE
FRANÇAIS !



Ce dimanche 21 janvier 2018, pour la journée internationale des câlins, Damart dépoussière l'image de son mythique Thermolactyl à travers une nouvelle campagne... à fleur de peau. Dans une vidéo en noir et blanc, très esthétique, imaginée par Score DDB, des collaborateurs de la marque, en Thermolactyl, échangent câlins et autres gestes de tendresse avec leurs proches. Sélectionnés par un casting interne, ils incarnent et humanisent la signature de cette campagne : Thermolactyl, la plus indispensable des chaleurs après la vôtre.

La marque à l'éclair va plus loin en adossant cette prise de parole à une opération caritative, conçue par l'agence Mot Compte Double, pour réchauffer les plus démunis : le hug me challenge, une grande chaîne de câlins solidaires. Damart s'engage à reverser 1€ au Secours Populaire Français pour chaque photo de câlins postée sur les réseaux sociaux avec les hashtags #hugmechallenge & #DamartXSecoursPopulaire. Prêts à faire chauffer le compteur de la solidarité ?

Pour lutter contre le froid : la chaleur humaine et le Thermolactyl, stars du nouveau spot Damart

La vidéo lancée le 21 janvier 2018 sur les réseaux sociaux de Damart met en scène une dizaine de collaborateurs, avec leurs enfants, leurs conjoints,... pour 1min30 de douceur et sensibilité. Cette campagne rappelle ce qui fait la force du Thermolactyl depuis 65 ans : son pouvoir réchauffant, son style indémodable et son offre à la fois unisexe et transgénérationnelle.



<https://www.youtube.com/watch?v=920q7xfYHKA>

Sur l'instagram de Damart (@Damart_Fr), la campagne sera déclinée en 3 capsules vidéos, issues du tournage de la campagne.



Le hug me Challenge : Damart et ses collaborateurs s'engagent pour le Secours Populaire... et vous ?

Lors de la convention interne de Damart organisée ce 19 janvier, les collaborateurs de la marque, emmenés par Christine Pageot, Directrice générale, lancent officiellement le Hug Me Challenge. Ils se mobilisent et challengent partenaires, clients, influenceurs,... pour créer une grande chaîne humaine & solidaire. Pour chaque photo de câlin postée sur les réseaux sociaux avec les hashtags de l'opération, Damart s'engage à reverser 1€ au Secours Populaire Français. Une opération virale et caritative imaginée par l'agence de stratégie d'influence Mot Compte Double. Toutes les photos et toutes les informations sont visibles sur le site www.hugmechallenge.com.

FICHE TECHNIQUE

Marque : Damart

Produit : Thermolactyl

Média : Réseaux sociaux

Directeur de création : Olivier Ghestem

Directeur artistique : Aurore Dubeau

Concepteur rédacteur : Agathe Massenti

Responsables agence : Nathalie Cachet Willy Bouhet Sabrina Basseux Anne-Charlotte Teirlink

Responsables annonceur : Agatha Colin

Réalisateur : Philippe Sainpé

Musique : "Hug you, so" de ARP OFFICE

Stratégie social media : Mot Compte Double

A propos de Damart

Née en 1953 avec la mise au point du Thermolactyl®, « la première fibre à chaleur active », DAMART est implantée en France, Belgique, Angleterre et Suisse. Elle poursuit aujourd'hui son développement international : après le Japon et les USA, la marque s'implante en Espagne, en Allemagne, en Pologne, à Chypre, au Liban et en Australie. Toujours aux mains de ses fondateurs, Damart est la seule entreprise de cette taille à diffuser ses collections de prêt-à-porter en multi canal – magasins, catalogue, et site internet – elle est également la seule à les garantir à vie. Damart est une marque du Groupe Damartex.

Chiffres clés : 467 M€ de CA TTC. En France : site marchand et 95 magasins. 1500 collaborateurs.

www.damart.fr

CONTACTS PRESSE

DAMART : Agence Mot Compte Double - Vanessa Gellibert

Tel. 03 20 74 95 23 / 06 80 06 04 16 - vgellibert@motcomptedouble.fr

SCORE DDB : Anne-Marie Gibert

Tel. 01 53 32 61 49 / 06 18 37 33 36 - anne-marie.gibert@ddb.fr