

**MODE & CLIMAT**

# 82% des Français déstabilisés par le climat : Damart capitalise sur son savoir-faire pour les habiller par tous les temps

Canicule le matin, frissons l'après-midi ? Bienvenue dans la météo 2025. Les Français n'ont plus de repères : 82% déclarent qu'il est devenu difficile de s'habiller en fonction des saisons. Pour comprendre ce grand flou vestimentaire, Damart, marque référente du confort, leader européenne sur le segment du sous-vêtement technique et durable, a mené une étude avec Selvitys. Objectif : mesurer l'impact du changement climatique sur le dressing des Français et leurs habitudes d'achats textiles.

## Quand la garde-robe se met en mode survie climatique

Exit les collections ultra-calées sur l'agenda des saisons. Le dressing des Français devient hybride : superpositions, matières techniques, pièces transformables... Le confort thermique et l'adaptabilité deviennent les nouveaux essentiels.

**Quelques chiffres-clés qui en disent long :**
**94%**

constatent une perte de repères saisonniers.

**68%**

placent le confort thermique parmi leurs priorités d'achat.


**43%**

ont déjà revu leur dressing face à la météo détraquée.

**64%**

pointent le chaud/froid dans une même journée comme la principale difficulté à s'habiller.

**La météo est devenue un défi vestimentaire permanent.  
Et Damart entend y répondre.**

# Des innovations textiles qui bossent pour vous

Damart ne prédit pas la météo, mais conçoit des vêtements qui s'y adaptent. Depuis son labo R&D à Roubaix, la marque conçoit des technologies utiles :



RainProtect

## THERMOLACTYL

Froid, moi? Jamais! Chaleur sur-mesure, pour petits et grands frileux

## CLIMATYL

Trop chaud, moi? Jamais! Le textile idéal en période de canicule.

## EVOLUTYL

Une seconde peau qui thermorégule en gommant les variations chaud/froid.

## AMORTYL

Des chaussures qui absorbent les chocs à chaque pas.

## PERFECT fit

Un galbe parfait sans comprimer.

## RainProtect

by AMART

Une protection optimale contre l'humidité, avec un max de respirabilité.



Climatyl

“ Depuis plus de 70 ans, Damart accompagne les Français avec une promesse simple mais essentielle : leur apporter du confort, quel que soit le temps. C'est dans notre ADN. L'invention du Thermolactyl en 1953 a marqué le début d'une aventure textile fondée sur l'innovation et la technicité. Aujourd'hui encore, nos équipes poursuivent ce même engagement : créer des vêtements qui régulent la température, qui s'adaptent aux variations climatiques, qui libèrent les mouvements, et surtout, qui ne sacrifient jamais le style. Ce que révèle cette étude, c'est une transformation profonde des attentes : les Français veulent des vêtements utiles, durables, intelligents. Et c'est précisément ce que Damart s'attache à offrir – du style et du confort, par tous les temps. ”

**Filiep Bloentrock,**  
Directeur Général, Damart France



Le LAB Damart

# Les 50+ réclament du style qui suit la tendance

Cœur de cible historique de Damart, les femmes de 50 ans et + veulent être stylées sans renoncer à leur confort. L'étude révèle :

**95%**  
veulent une liberté de mouvement totale.

**66%**  
recherchent des coupes valorisantes.

**69%**  
exigent un équilibre entre style et praticité.



Et pourtant, seules

**12%**

des femmes de plus de 45 ans se reconnaissent dans l'univers du prêt-à-porter actuel. Un manque de représentation auquel Damart entend répondre en combinant style, technicité et confort.

**Des femmes qui veulent tout faire, sans compromis.  
Et Damart entend bien suivre le rythme.**

## Etude Damart X Selvitys juin 2025

Selon l'étude Damart x Selvitys de juin 2025, la météo est devenue un défi vestimentaire permanent. Etude menée les 10 & 11 juin 2025, sur un panel de 1 000 répondants de 1 000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de cet échantillon assurée d'après la méthode des quotas sur le genre, l'âge, la région de résidence et la CSP (catégorie socioprofessionnelle).

À PROPOS DE DAMART : Chef de file du textile intelligent, Damart imagine et crée des collections pensées pour le confort et le bien-être de toutes les générations : du sous-vêtement au prêt-à-porter, pour la ville, le sport ou le cooing\*. Engagée sur le chemin d'une mode plus durable dans le temps, Damart développe de nouvelles lignes de produits intégrant une part croissante de fibres recyclées. En 2025, 70% des innovations Damart seront produites à base de fibres recyclées. Damart, c'est aujourd'hui : 2 000 collaborateurs, 150 magasins en Europe dont 93 en France et 600 points de vente partenaires dans le monde. [www.damart.fr](http://www.damart.fr)

\* confortable

**CONTACTS PRESSE: Agence Mot Compte Double**

France Thebault / Marie Nadalin [mnadalin@motcomptedouble.fr](mailto:mnadalin@motcomptedouble.fr) / 06 76 47 38 50



**DAMART**