



### Damart lance sa 1<sup>ère</sup> appli vocale pour smartphones et enceintes connectées Google Home

Crédit photo : © Google.

« OK Google, il fait un froid de canard, il me faut un Damart ! » Cet hiver, l'inventeur du Thermolactyl devient la voix qui n'a jamais froid. La marque pionnière des textiles techniques lance son appli vocale dédiée à tous les frileux et frileuses, qui souhaitent commander facilement leurs sous-vêtements thermiques tout en restant au chaud. Il leur suffira d'invoquer l'Assistant Google via leur smartphone ou enceinte connectée Google Home, d'un simple « Ok Google je veux parler avec Damart ». Puis de se laisser guider : « vous souhaitez un Thermolactyl pour homme, femme ou enfant ? Pour temps frais, froid ou glacial ? » En quelques questions, la voix Damart propose à l'utilisateur.trice son Thermolactyl idéal, adapté à son style et à son niveau d'activité... La sélection de produits ad-hoc arrive par sms : il suffit alors de cliquer pour commander et recevoir un bon d'achat de bienvenue. Pour ceux qui préfèrent se rendre en boutique, la voix Damart proposera l'adresse du magasin le plus proche, toujours par sms.

**Lancement ce mardi 17 décembre 2019, en France et en Belgique francophone.**



**CONTACT PRESSE FRANCE** : Agence Mot Compte Double

Alexandra Breyne – Tel. 06 30 81 90 17 ou [abreyne@motcomptedouble.fr](mailto:abreyne@motcomptedouble.fr)

Emilie Van Durme – Tel. 07 87 94 96 11 ou [evandurme@motcomptedouble.fr](mailto:evandurme@motcomptedouble.fr)

### À propos de Damart

implantée en France, Belgique, Angleterre et Suisse. Elle poursuit aujourd'hui son développement international : après le Japon, la marque est présente en Espagne, en Allemagne, en Pologne, à Chypre, au Liban, en Australie et cette année en Italie. Toujours détenue par ses fondateurs, Damart est la seule entreprise de cette taille à diffuser ses collections de prêt-à-porter en multi canal – magasins, catalogue, et web. Damart est une marque du Groupe Damartex, l'un des principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). **Chiffres clés** : 413 M€ de CA HT. 2 000 collaborateurs. 150 magasins en Europe dont 93 en France et 600 points de vente partenaires dans le monde. [www.damart.fr](http://www.damart.fr)