



Cette saison, Damart révèle son instinct créatif avec DAM.ART, une capsule événement qui réinvente le léopard dans une version graphique, pop et pleine d'allure. Noir, écru, rose et camel composent un imprimé signature qui vient réveiller les essentiels du quotidien. Du sweat au foulard, en passant par les chaussettes, le sac en toile ou le parapluie, le motif se porte en total look ou par touches, au gré des envies. À la croisée de la mode et de la création, DAM.ART insuffle aux basiques un twist arty et un supplément de caractère. Cet hiver, le léopard sort les griffes... avec style.



1 CHAUSSETTES Lot de 3 paires 26.99€ **2 FOULARD** 19.99€ **3 SWEAT** imprimé. Du S au XL. 59.99€
4 PARAPLUIE imprimé. 39.99€ **5 TOTE BAG** 19.99€

Retrouvez toute la collection sur www.damart.fr

À PROPOS DE DAMART : Chef de file du textile intelligent, Damart imagine et crée des collections pensées pour le confort et le bien-être de toutes les générations : du sous-vêtement au prêt-à-porter, pour la ville, le sport ou le cocooning*. Engagée, Damart développe de nouvelles lignes de produits intégrant une part croissante de fibres recyclées. Aujourd'hui 70% des innovations Damart sont produites à base de fibres recyclées. Damart, c'est aujourd'hui : 2 000 collaborateurs, 150 magasins en Europe dont 93 en France et 600 points de vente partenaires dans le monde. www.damart.fr

*shopping list : liste de courses * cocooning : confort

CONTACTS PRESSE: Agence Mot Compte Double
 France Thebault / Marie Nadalin mnadalin@motcomptedouble.fr / 06 76 47 38 50

