



Damart invente **Feel Fresh,** le “maillot de corps” du 21^{ème} siècle

LE PREMIER T-SHIRT INVISIBLE,
ANTI-AURÉOLES, ANTI-ODEURS,
DOTÉ DE LA TECHNOLOGIE
BREVETÉE CAPTUR CONTROL[®]

**“Trahi(e) par mes émotions,
moi ? Jamais !”**

Le « maillot de corps » ou « tricot de peau » de nos ancêtres est tombé aux oubliettes ? Damart le réinvente en mode high tech ! Pionnier des textiles techniques depuis 65 ans, Damart vient de mettre au point Feel Fresh, le premier t-shirt invisible anti-auréoles et anti-odeurs. Indécelable sous les vêtements, ce t-shirt “seconde peau” apporte un confort optimal grâce à la finesse de sa matière, à son toucher frais.

Doté de la technologie brevetée Captur Control[®], il neutralise les odeurs de transpiration et limite l'apparition des auréoles. La preuve : le test de satisfaction mené par le laboratoire DermScan auprès de 64 sujets démontre que les odeurs corporelles sont réduites pour 90% d'entre eux et que les auréoles sont nettement moins visibles pour 100% du panel. Une solution innovante pour tous ceux qui souhaitent rester impeccables en toutes situations : variation de températures, coup de stress, activité intense, émotions...

Le lancement européen de Feel Fresh est programmé le 19 mars : disponible pour homme et femme en plusieurs modèles et coloris, Feel Fresh sera commercialisé sur le site marchand de Damart et dans le réseau de points de vente. Offre découverte jusqu'au 21 avril inclus : 17€49 au lieu de 24€90 pour le sans manches et 20€99 au lieu de 29€90 pour le manches courtes. Disponibles du XS au XL pour la femme et du S au 2XL pour l'homme.



**FEEL FRESH,
LA SOLUTION TEXTILE
POUR RESTER PRO
ET IMPECCABLE,
EN TOUTES SITUATIONS**

Feel Fresh s'adresse à tous ceux qui ne veulent pas se laisser trahir par leurs émotions et leur transpiration, qu'elle soit excessive ou normale, en condition de stress, de changement de température, ou de pic d'activité au cours d'une journée. Ce sous-vêtement innovant est donc l'allié des professionnels exerçant une activité intense sur le plan émotionnel - policier, pilote, pompier, médecin... - et plus largement de tous les professionnels de la vente, de l'événementiel, de la communication, des médias, des transports... qui exigent une présentation optimale et des prises de paroles en public.



Nous avons développé Feel Fresh pour un usage quotidien comme pour les moments d'exception : mariage, cérémonie, examen oral devant un jury... jusqu'alors le consommateur avait des solutions limitant le développement de mauvaises odeurs - usage de déodorant, une solution chimique, ou port d'un T-shirt en coton en contact peau - mais pas l'apparition des auréoles ! Avec Feel Fresh et sa technologie brevetée, nous apportons une solution globale pour masquer tous les effets négatifs de la transpiration, sans empêcher le corps de respirer et de se réguler. Un smart textile performant, agréable à porter et totalement indécidable sous une robe ou une chemise.

Sylvie Ducept
Ingénieur R&D Damart



feel
FRESH
by DAMART

LA TECHNOLOGIE BREVETÉE **CAPTUR CONTROL®** : COMMENT ÇA MARCHE ?

Les patches invisibles situés sous les bras, absorbent la transpiration et évitent toute sensation d'humidité. Traitement anti-bactérien & technologie anti-odeurs Captur Control®.



Composée de 91% polyamide et 9% élasthanne, la matière Feel Fresh est très fine, souple, au toucher doux et frais. Doté de coutures plates, ce t-shirt est totalement indécidable sous les vêtements.



ANTI-ODEUR



SÈCHE RAPIDEMENT



TOUCHER NATUREL

Disponible pour **homme** et **femme** en **2 coupes** ( manches courtes /  débardeur) et en **3 coloris** : blanc chair noir.

+ de **90%** des personnes ayant testé cette innovation l'ont approuvée pour l'efficacité du sous-vêtement et des patches. **94%** souhaitent poursuivre son utilisation et **88%** ont déclaré souhaiter l'acheter.

(source : Etude laboratoire DermScan 2018, test de satisfaction auprès de 64 sujets)

LE SAVIEZ-VOUS ?

LE MAILLOT DE CORPS DE L'US NAVY, L'ANCÊTRE DE FEEL FRESH

Dès le 19^{ème} siècle, le T-shirt faisait partie du vestiaire des hommes de la classe populaire américaine. Il était utilisé comme sous-vêtement, pour absorber la transpiration : facile à laver, on le portait sous le bleu de travail. Puis sous l'uniforme militaire. Dès 1913, il a été adopté et popularisé par la US Navy.



Sa forme en « T » lui a donné son nom : T-shirt. Le sous-vêtement est ensuite devenu « dessus », t-shirt à message, version ville ou sport.* Avec Feel-Fresh, la version sous-vêtement du t-shirt fait son come back, en mode high tech !

*Source : GoudronBlanc.com



À PROPOS DE

Née en 1953 avec la mise au point du Thermolactyl®, "la première fibre à chaleur active", DAMART est implantée en France, Belgique, Angleterre et Suisse. Elle poursuit aujourd'hui son développement international : après le Japon, la marque s'implante en Espagne, en Allemagne, en Pologne, à Chypre, au Liban, en Australie et cette année en Italie. Toujours aux mains de ses fondateurs, Damart est la seule entreprise de cette taille à diffuser ses collections de prêt-à-porter en multi canal - magasins, catalogue, et web. Damart est une marque du Groupe Damartex.

CHIFFRES CLÉS : 434 M€ de CA TTC. 2 000 collaborateurs. 150 magasins en Europe dont 91 en France et 600 points de vente partenaires dans le monde.

www.damart.fr



CONTACTS PRESSE FRANCE : Agence Mot Compte Double - 03 20 74 95 23

Alexandra Breyne - 06 30 81 90 17 - abreyne@motcomptedouble.fr // **Vanessa Gellibert** - 06 80 06 04 16 - vgellibert@agencemcd.fr