

Damart X Monsieur Christian Lacroix

LA COLLAB HOT COUTURE

Intitulée Soleil Rouge, cette capsule se decline en 6 pièces anti-froid mariant l'iconique Thermolactyl au cachemire.



∕DAMART Par Monsieur Ristian Lacroix

Cet hiver, le couturier, artiste touche à tout, et l'inventeur de l'iconique Thermolactyl signent une nouvelle capsule inédite intitulée Soleil Rouge. Au programme, des pièces spectaculaires aux couleurs flamboyantes si chères à Monsieur Lacroix : doudoune over-size doublée Thermolactyl, pull en cachemire, chaussettes, legging... Une capsule idéale pour affronter le froid en mode « hot couture »!

Visuels HD disponibles dès fin août 2020



Pour cette deuxième collaboration, nous avons travaillé avec Monsieur Lacroix notre matière fétiche, le Thermolactyl, qui prend la forme d'une doudoune oversize spectaculaire, et le pur cachemire. Les propriétés réchauffantes de ces matières sont soutenues par les couleurs chaudes et les imprimés spectaculaires de cette collection. Et bien sûr nous y avons intégré notre savoir-faire « confort » pour chaque pièce !

Émilie Vermersch Directrice de l'offre Damart



UNE CAPSULE SPECTACULAIRE



Dans un moment où nous avons tous besoin de nous réinventer, de consommer mieux et moins, j'ai imaginé un vestiaire accessible à toutes. Cette collection imaginée pour Damart joue sur mes tonalités favorites de rouge et de rose, d'une certaine idée de sud et de chaleur, mais d'une chaleur plutôt intérieure, comme une sensation. Quant à la broderie, elle évoque une chaleur sentimentale, liée au coeur, météorologique avec le soleil, et sensuelle avec la bouche, les "lèvres-baisers".

Monsieus Christian Lacroix



Doudoune over-size doublée Thermolactyl Legging imprimé Thermolactyl Pull - écharpe - chaussettes en cachemire Visuels HD disponibles dès fin août 2020

À PROPOS DE DAMART

Depuis 1953, DAMART est implantée en France, Belgique, Angleterre et Suisse. Elle poursuit aujourd'hui son développement international : après le Japon, la marque s'installe en Espagne, en Allemagne, en Pologne, à Chypre, au Liban, en Australie et cette année en Italie. Toujours aux mains de ses fondateurs, Damart est la seule entreprise de cette taille à diffuser ses collections de prêt-à-porter en multi-canal - magasins, catalogues, et web. Damart est une marque du Groupe Damartex.