



# FROID AUX YEUX, NOUS? JAMAIS!

Damart célèbre plus d'un demi-siècle de confort, de réconfort, de douceur, de chaleur mais surtout d'innovations! Depuis 1953, la marque iconique revendique son **savoir-faire patrimonial**, son **ancrage territorial** et ne cesse d'**évoluer** et de se **transformer**.

70 années qui lui ont permis de grandir. Nouvelle image, nouveau style, **nouveaux labels** pour toujours plus de liberté, de confort et de bien-être. Grâce à ses équipes, elle a développé 4 nouvelles technologies depuis l'invention de son iconique **Thermolactyl**: *Climatyl*, *Amortyl*, *Perfect Fit* et *Evolutyl*, le tout dernier smart-textile.

70 années durant lesquelles la marque est sortie de sa zone de confort en se frottant à la nouvelle création française comme **Rouje**, **Heimstone**, **Modetrotter**, **Yuj** ou encore **Le Slip Français**.

Des co-créations surprenantes qui valorisent l'alliance de son savoir-faire à la vision des jeunes créateurs et des grands noms de la couture française comme **Chantal Thomass** ou **Monsieur Christian Lacroix.** 

Damart a la ferme intention de continuer à faire bouger les lignes en poursuivant ses engagements et en capitalisant sur sa force : son **savoir-faire** et son **innovation technologique.** Continuer de proposer une offre juste, au plus proche des besoins de ses clients : toujours plus **inclusive, respectueuse de l'environnement** et ce pour toutes les **générations**, celles d'aujourd'hui et de demain!



en colorblock pour ses 70 ans : une capsule fun, colorée et optimiste pour toutes les générations!



**DAMART** 

## DAMART, LA FEEL GOOD **STORY**

Issus d'une famille d'industriels textile roubaisiens, les frères Despature ont l'idée de créer des sous-vêtements réchauffants à partir d'une fibre synthétique, la chlorofibre, en utilisant le principe de la triboélectricité, très efficace contre le froid. l'humidité et les rhumatismes. 1953, c'est la naissance de l'iconique Thermolactyl!

Par la suite, Damart s'implantera en 1959 sur le marché belge et en 1967 au Royaume-Uni.

70 ans plus tard, Damart est l'une des rares marques patrimoniales restée aux mains de sa famille fondatrice.



## 1953

Damart invente le Thermolactyl, 1er smart textile anti-froid.



## 1957

Damart s'implante à Paris. Les premiers magasins Damart étaient des « centres conseils » pensés comme des pharmacies. Les clients venaient commander leur textile thermique de manière personnalisée. Un relationnel client unique, toujours inscrit dans les gênes de la marque.

## 1963

Henri Salvador détourne sa chanson culte et prête son image pour promouvoir les sous-vêtements Thermolactyl:

« Le travail c'est la santé. Thermolactyl c'est la conserver »





## 1971

Pionnier de la publicité TV, Damart lance sa saga publicitaire autour de son célèbre slogan :

FROID, MOI ? JAMAIS!

1982

Un joli coup de pub venu

de la princesse Lady Di.

du fait qu'elle ait froid : « FROID? MOI, JAMAIS! Facile. Je suis une réclame

ambulante pour la lingerie

Damart. »

Alors qu'elle est en voyage

officiel à Tokyo, au plus fort

de l'hiver, la princesse répond

à un iournaliste qui s'inquiète



#### rejoindre le pôle Nord à pied, 60 jours durant, et affrontera des températures de -60°C !

## 2008

1986

Les ingénieurs Damart

créent un équipement

spécial en Thermolactyl

pour l'explorateur français

Jean-Louis Etienne. Celui-ci

traversera la banquise pour

Damart fait rimer sport et confort en lancant DamartSport, une gamme ultra technique pensée pour les adeptes du running, de la randonnée et des sports de glisse.



## 2013

Damart is back dans les conversations avec sa première capsule « COLOR BLOCK Thermolactyl ». Elle engage sa dynamique des collab' créateurs avec des grands noms et marques émergentes de la planète mode.

## 2014

signées Andrea chez Colette.



## 2016

Damart signe sa 1ère collection Hot Couture avec la papesse du glamour Chantal Thomass.



Damart disrupte son concept magasin et inaugure un conceptstore à Lille, puis son flagship à Paris Châtelet. Une mise en lumière inédite des innovations Damart dont les derniers labels technologiques Perfect Fit (mode morphologique) et Amortyl (chaussures anti-chocs).



## 2019

## JAMAIS!

La marque lance Climatyl,

## 2020

## **REINVENTING DAMART**

Lancement du plan de transformation pour réinventer l'image, le style, le modèle, les process et penser en mode durable.

## 2022

Coup de foudre avec la marque parisienne des fashionistas ROUJE.



## 2023

### NI CHAUD, NI FROID!

Avec sa dernière innovation Evolutyl. Damart invente le vêtement thermorégulant. Autre big news de l'année? Une collab' «made in France» avec Le Slip Français!



## TROP CHAUD, NOUS?

son nouveau label technologique pour éviter les coups de chaud lors des périodes de canicule.



Les charentaises Crews s'arrachent





L'innovation est dans notre ADN. Depuis 1953, nous la mettons au service du bien-être et du confort de toutes les générations, pour un usage quotidien, sportif ou professionnel.

Damart dispose de sa propre salle de prototypage et d'un laboratoire au cœur de son siège historique à Roubaix. La marque s'appuie également sur sa propre unité de production.

L'innovation Damart, c'est aussi réinventer nos modes de production, pour réduire notre empreinte carbone et passer 100% de notre offre au prisme de l'éco-conception d'ici 2030.

Damart dispose de sa propre unité de production à Zriba en Tunisie: 16 400 m² équipés de matériel ultra-performant dont 70 machines à tricoter. Un outil industriel high tech, clé de voute de la stratégie R&D de la marque.



**Damart collabore** avec les plus grands centres de recherches dans le monde entier. Elle met aujourd'hui son innovation au service de la circularité de sa production: refabriquer du fil à partir de chutes de Thermolactyl avec le Centre Européen des **Textiles Intelligents,** à Tourcoing. Durable, **Damart ? Toujours!** 









- L'ORIGINAL SINCE 1953 -

Le Thermolactyl de Damart, mis au point au siège roubaisien de la marque, est une protection rapprochée contre le froid aux performances qui ont fait son succès.

Cette technologie phare de Damart propose un mélange de fibres techniques qui emprisonne des millions de billes d'air pour créer un effet isolant.

Que cela soit dans la forme, la coupe, le tricotage, la nature de la maille... le bien-être Thermolactyl se décline sous toutes les formes et se règle au degré près avec 5 degrés de chaleur contre



Le pouvoir du Thermolactyl en chiffres

Plus de 5 millions de Thermolactyl produits chaque année

30 000 ventes par jour lors des pics de grand froid

14 km de fil pour faire un Thermolactyl









## **5 LABELS TECHNOLOGIQUES EXCLUSIFS**



AMORTYL, c'est la

impacts.

Climatyl, l'inno anti coup de chaud!

Pendant du Thermolactyl en été, **CLIMATYL** permet de réduire la sensation de chaleur et les désagréments liés à la transpiration.



technologie amortissant les chocs liés à la marche : une semelle intelligente sur coussin d'air, absorbant les

Les pantalons PERFECT FIT, gamme sculptante pour une silhouette zéro défaut, sont devenus le deuxième produit le plus vendu de Damart.

## - INNOVATION 2023/2024 -



Evolutyl, le 1er vêtement thermorégulant

Gérer les coups de froid et les coups de chaud sans pression grâce à la nouvelle innovation Evolutyl

Pour ses 70 ans, Damart est plus innovant que jamais et propose le premier sous-vêtement thermorégulant. Avec sa nouvelle gamme EVOLUTYL, Damart assure confort et bien-être tout au long de la journée.

Le sous-vêtement a une mission : Gérer au mieux les pics de fraîcheur et de chaleur et s'adapter ainsi aux variations de températures.

Adieu la sensation de trop chaud ou trop froid et ce, dans tous les instants de vie !

Une fraîcheur aux premières lueurs du jour, une journée de télétravail, une balade sur la pause déjeuner sous le soleil... Evolutyl s'adapte aux besoins.

Il est l'allié parfait pour la demisaison et complète à la perfection l'offre existante entre le Thermolactyl & le Climatyl.





DAMART COOL & COMFY \_ 70 ANS

## ACCOMPAGNER LES HÉROS DU QUOTIDIEN ET LES AVENTURIERS DE L'EXTRÊME

## Sport & confort

Vitrine de l'innovation Damart, la gamme **DAMART SPORT** est conçue pour la pratique des sports par tous les temps, grâce au Thermolactyl ou au Climatyl. La marque met au service de tous les sportifs, débutants comme initiés, des technologies innovantes et brevetées.





Une gamme labellisée par les pros

Partenaire des professionnels tels que la Patrouille de France, les moniteurs de l'Ecole de Ski Français, l'armée ou encore les pompiers, le savoir-faire textile de Damart est reconnu et approuvé par les héros du quotidien. Pour eux, Damart développe **DAMARTPRO**, une gamme dédiée aux professionnels et aux administrations, taillée pour les conditions extrêmes.

Anti-feux, réfléchissants, super résistants... les produits DamartPro répondent à toutes leurs contraintes pour une protection adaptée et optimale.

Elle équipe notamment les 2 000 moniteurs de ski de l'ESF, les pilotes de la Patrouille de France, la police belge et les agents de la SNCB.









### **MODE CIRCULAIRE ACTIVÉ!**

Les équipes Damart agissent à chaque étape du cycle de vie du produit, de sa création à sa réutilisation.



14



Refabriquer du fil Thermolactyl à partir des 50 tonnes de chutes de matières récoltées chaque année ? C'est le défi que relève les équipes R&D de Damart, en partenariat avec le CETI (Centre Européen des Textiles Innovants).

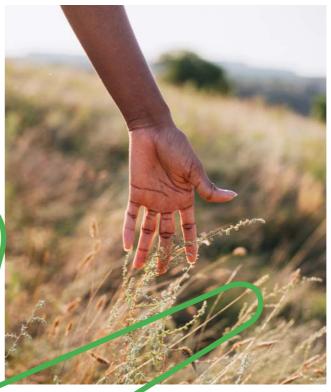
L'UNDERWEAR PASSE **EN MODE DURABLE** 



Aujourd'hui, 30 % des produits sont écoresponsables, une très belle progression en quelques années puisque la marque enregistrait 2% en 2020.

Le taux monte à 70 % sur la catégorie sousvêtements, avec le Thermolactyl.

La marque se fixe l'objectif d'atteindre 100 % de produits plus respectueux de la planète d'ici 2030.



100% de l'offre **Thermolactyl** à base de fibres recyclés d'ici 2030

## DAMART, **ADN SLOW FASHION**

**DEPUIS 1953** 







# DAMART IS BACK!

Collab' créateurs, un style renouvelé, le développement d'une nouvelle proximité avec des magasins connectés, une présence renforcée sur les marketplaces et le boom des réseaux sociaux... L'inventeur du Thermolactyl accélère sa transformation sur tous les fronts et soutient cette dynamique par des campagnes médias ambitieuses chaque année. Ancré dans l'air du temps, Damart affirme sa singularité dans l'univers du prêt-à-porter et sa raison d'être depuis 70 ans : l'innovation textile au service d'un confort absolu.





Chantal Thomass × **⊘AMART** 

## 2018

Quand le créateur du célèbre Thermolactyl rencontre l'icône de la lingerie glamour : fini les frissons, place à la séduction!



La capsule 2016
audacieuse et engagée
avec des messages fun
et activistes sur le climat.
Sold out chez Colette
en 15 jours.





## Rouje

2022

La collaboration 100% féminine qui réinvente la collection « Archives » de Damart!

# NOS COLL AB'



DAMART

Pak

Monsieuk

Christian Lackoix

2019

Quand le grand couturier transforme le Thermolactyl en œuvre d'art.

18



ronron

2022

Une capsule, fun, pop et colorée pour skier en famille, protégé du froid polaire! 2023

Pour l'année 2023, Damart accueille la célèbre marque de sous-vêtements « Le Slip Français ». Une collaboration exclusive qui présentera une collection homewear pour passer l'hiver bien au chaud avec style et confort.



LE SLIP FRANÇAIS

**DAMART** 



## FEELING GOOD IS THE NEW LOOKING GOOD

Affirmant un style intemporel et confortable, Damart se connecte pleinement à l'air du temps, pour séduire son cœur de cible : les femmes de 55 ans et +.









## **DES FLAGSHIPS AU SERVICE DE** L'EXPÉRIENCE CLIENT

Fashion Show, démultiplication des services, merchandising renouvelé, les 170 magasins Damart se réinventent pour répondre aux besoins et envies de mode de ses clients.



## **DAMART HORS LES MURS**

Damart part à la conquête d'une clientèle plus jeune en développant sa présence sur les marketplaces les plus puissantes d'Europe comme La Redoute et Zalando en septembre. D'ici 2028, la marque sera présent sur une vingtaine de marketplaces dans 10 pays.





## **LA GRANDE** COMMUNAUTÉ **DAMART**



En campagne sur les écrans, partagées sur les réseaux sociaux, sélectionnées par les magazines, portées par des influenceuses, les collections DAMART gagnent le coeur de toutes les générations. La preuve? Le succès de ses live shoppings lancés en septembre 2022.

#### PROCHAINE ÉTAPE?





Damart innove encore et toujours et lance son podcast autour de la femme de 50 ans et +. Authenticité, vrais conseils et témoignages inspirants, Cosy by Damart est le podcast bienveillant sur le sujet de l'âge.

## COOL& COMFY SINCE 1953

#### **CONTACTS PRESSE**

#### **Agence Mot Compte Double**

France Thebault – 06 78 65 93 34 fthebault@motcomptedouble.fr

Louise Ayral – 06 64 13 03 70 layral@motcomptedouble.fr

#damart70ans