

Damart X Le Slip Français

La capsule électrisante de la rentrée 100% Made in France



Quand Damart, la marque culte qui réchauffe les Français depuis 70 ans, rencontre Le Slip Français, la griffe engagée en faveur d'une fabrication locale, c'est le coup de foudre immédiat !

Résultat ? Une capsule 100% Made in France composée d'une dizaine d'essentiels – caraco, chemise, pyjama, sweat, jogging, peignoir, slip, boxer, chaussettes ou encore chaussons – à la fois doux, réchauffants et stylés !

À découvrir dès le 30 octobre sur www.damart.fr⁽¹⁾ et www.leslipfrancais.fr et dans les boutiques respectives des deux marques à partir du 22 novembre* ! Stay tuned!

Prix de vente de la capsule : de 25€ à 165€



Nous avons mis l'accent sur le confort en sélectionnant des matières innovantes et de qualité : le molleton mais aussi notre iconique Thermolactyl Sensitive qui laisse sur la peau une douce sensation de chaleur... Et parce que l'innovation chez Damart passe aussi par de nouveaux modes de production visant à réduire notre empreinte carbone, nous sommes très fiers de cette 1ère capsule entièrement fabriquée dans des ateliers en France et principalement à Cambrai !

Emilie Vermersch,
directrice de marque chez Damart



Nous sommes deux marques à l'ancrage territorial très marqué et revendiqué... Entre Damart et Le Slip Français, c'est une évidence ! Pour cette capsule loungewear, nous sommes appuyés sur nos points forts : l'innovation et la technicité pour Damart, le style et le savoir-faire Made in France pour Le Slip Français !

Guillaume Gibault,
Fondateur du Slip Français



Retrouvez toute la collection Damart X Le Slip Français sur www.damart.fr et www.leslipfrancais.fr à partir du 30 octobre 2023 !



*Capsule disponible dans 20 boutiques Damart à partir du 22 novembre 2023 : Dijon, Nancy, Montpellier, Metz, St Germain, Nantes Océane, Rosny, Rouen, St Etienne, Vannes, Angers, Carré Sénart, St Maximin, Toulouse, Noyelles Godault, Roncq, Perpignan, Tarbes, St Parres Aux Tertres, Lille, Quimper, Paris Châtelet

À PROPOS DE DAMART : Chef de file du textile intelligent, Damart imagine et crée des collections pensées pour le confort et le bien-être de toutes les générations : du sous-vêtement au prêt-à-porter, pour la ville, le sport ou le cocooning⁽¹⁾. Engagée sur le chemin du Good⁽²⁾, Damart développe de nouvelles lignes dans une démarche éco-résponsible produites à base de matières plus durables⁽³⁾, intégrant une part croissante de fibres recyclées. En 2025, 70% des innovations Damart seront produites à base de fibres recyclées. Damart, c'est aujourd'hui : 2 000 collaborateurs, 150 magasins en Europe dont 93 en France et 600 points de vente partenaires dans le monde. www.damart.fr

⁽¹⁾ confortable ⁽²⁾ bon pour la planète ⁽³⁾ matière qui dure dans le temps

CONTACTS PRESSE : Agence Mot Compte Double - DAMART

France Thebault / Louise Ayrat / Marie Nadalin mnadalin@motcomptedouble.fr / 06 76 47 38 50



CONTACT PRESSE : Agence FLAG - LE SLIP FRANÇAIS

Yantl Deroussen yantl@agenceflag.com / 06 78 79 41 16